

## MIEJSCE OBRAD I ZAKWATEROWANIE

### Hotel Piano

ul. Jana Pawła II 19  
20-535 Lublin

repcja@piano-lublin.pl

tel: 81 458 38 33, 512 524 021

Uczestnicy konferencji zostaną zakwaterowani w pokojach 1 i 2-osobowych.

## RAMOWY PROGRAM KONFERENCJI

**22 czerwca (poniedziałek)** - od godz. 13.00 rejestracja uczestników w Biurze Konferencji, wieczorna sesja dyskusyjna

**23 czerwca (wtorek)** - godz. 9.00 - obrady tematyczne

**24 czerwca (środa)** - obrady i podsumowanie konferencji w godzinach południowych

## INFORMACJE DLA AUTORÓW REFERATÓW

Uczestnicy Konferencji, którzy zamierzają wyrazić swój pogląd w sprawach będących przedmiotem obrad, proszeni są o podanie ich tytułów oraz nadesłanie streszczeń o objętości do 150 słów.

Pełny tekst referatu, przygotowany zgodnie ze wskazówkami redakcyjnymi, które Autorzy otrzymają po akceptacji referatu, należy przesłać do dnia **31 maja 2026 r.** na adres redakcji. Przewiduje się około 20 minutową prezentację zakwalifikowanych referatów i posterów.

Nazwiska autorów i tytuły referatów programowych oraz referatów dodatkowych zostaną przedstawione w programie konferencji, który otrzymają wszyscy zainteresowani konferencją na początku czerwca 2026 r. Referaty, po uzyskaniu pozytywnej recenzji zostaną opublikowane w „Rynku Energii”.

## UCZESTNIKOM KONFERENCJI ZAPEWNIAMY:

- zakwaterowanie - 2 noclegi (22/23, 23/24),
- wyżywienie (od obiadu 22 czerwca do obiadu 24 czerwca),
- komplet materiałów konferencyjnych,
- udział w organizowanych imprezach i rekreacji,
- dowóz na trasie PKP Lublin - Hotel Piano.

## KOSZT UCZESTNICTWA W KONFERENCJI:

- **2400 zł + VAT** - z zakwaterowaniem w pokoju 1 - osobowym,
- **2100 zł + VAT** - z zakwaterowaniem w pokoju 2 - osobowym,
- **1650 zł + VAT** - bez zakwaterowania,
- **1300 zł + VAT** - opłata za pobyt osób towarzyszących (do negocjacji).

Opłatę z uwzględnieniem 23% podatku VAT, prosimy dokonać do dnia **31 maja 2026 r.** na konto: KAPRINT Bank Pekao SA, nr 53 1240 2382 1111 0000 3895 2340

## ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW

Wszystkich zainteresowanych udziałem w Konferencji, prosimy o zgłoszenie uczestnictwa do dnia **31 maja 2026 r.** (wypełnienie formularza na [www](http://www.kaprint.pl), przesłanie go e-mailem lub pocztą tradycyjną).

### REDAKCJA RYNKU ENERGII

ul. Kondratowicza 59 lok. 40

03-285 WARSZAWA

tel.: 503 848 847

e-mail: [info@kaprint.pl](mailto:info@kaprint.pl), [www.rynek-energii.pl](http://www.rynek-energii.pl)

[www.kaprint.pl](http://www.kaprint.pl)

W przypadku pytań prosimy o kontakt z redakcją.

## ZGŁOSZENIA UDZIAŁU FIRM

Firmy, które chciałyby sponsorować Konferencję i wystąpić podczas Konferencji z prezentacją oraz wziąć udział w wystawie, prosimy o skontaktowanie się z redakcją Rynku Energii w celu ustalenia warunków i planu współpracy.



## XXV KONFERENCJA RYNEK GAZU 2026



## XXXI KONFERENCJA RYNEK CIEPŁA REC 2026



## XIX KONFERENCJA ZARZĄDZANIE ENERGIĄ I TELEINFORMATYKA ZET 2026

**Lublin**  
**22-24 czerwca 2026**

PATRONAT MEDIALNY



## TEMATYKA KONFERENCJI ZET'26:

---

- regulacje prawne w energetyce,
- systemy kontroli wytwarzania, przesyłu i dostawy energii,
- prognozowanie zapotrzebowania na energię,
- kompleksowa obsługa odbiorcy mediów energetycznych i innych usług,
- uwarunkowania powstawania i funkcjonowania klastrów energii,
- energetyka obywatelska (OZE) i magazyny energii,
- elektrownia wirtualna w systemie elektroenergetycznym,
- znaczenie rynku mocy dla odbiorców energii,
- wpływ hybrydowych źródeł na pracę systemu elektroenergetycznego,
- wdrożenia inteligentnych sieci elektroenergetycznych Smart Grid,
- modernizacja energetyki w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego,
- efektywność wykorzystania układów kogeneracyjnych w energetyce zawodowej i ciepłownictwie,
- elektromobilność a zarządzanie energią,
- inteligentne miasta i inteligentne opomiarowanie mediów w praktyce,
- finansowanie inwestycji w energetyce,
- spółki telekomunikacyjne na rynku energii,
- trendy w oświetleniu domowym i przemysłowym.

## TEMATYKA KONFERENCJI RG'26:

---

- polityka energetyczna w zakresie gazownictwa,
- uwarunkowania krajowe i zagraniczne rozwoju rynku gazu,
- wpływ giełdy gazu na jego wykorzystanie w Polsce,
- power to gas,
- dywersyfikacja i nowe źródła dostaw gazu,
- efektywność sieci przesyłowych i wykorzystania instalacji gazowych,
- bezpieczeństwo procesowe oraz niezawodność systemów gazowniczych,
- znaczenie magazynów w obrocie gazem,
- sterowanie i automatyka w instalacjach gazowniczych,
- smart metering w gazownictwie,
- rola URE we wspieraniu rozwoju rynku gazu,
- rynki: LNG, CNG i klimatyzacji,
- ceny gazu a jego wykorzystanie w elektrociepłowniach gazowo-parowych, turbinach i silnikach gazowych,
- wykorzystanie gazu w ciepłownictwie,
- gaz a inne nośniki energii (energia elektryczna, ciepło sieciowe, energia ze źródeł odnawialnych),
- przedsiębiorstwa multienergetyczne,
- źródła pozyskiwania funduszy na inwestycje związane z wykorzystaniem gazu ziemnego,
- system CRM w obrocie gazem,
- rola IT w gazownictwie,
- nowe metody badań rynku i pozyskiwania klientów.

## TEMATYKA KONFERENCJI REC'26:

---

- dyrektywy unijne w ciepłownictwie,
- współpraca energetyki zawodowej z ciepłownictwem,
- kogeneracja gazowa i wykorzystująca odnawialne źródła energii,
- ceny rynkowe paliw a ceny ciepła,
- wykorzystanie gazu w ciepłownictwie,
- perspektywy i opłacalność wykorzystania ciepła sieciowego do wytwarzania chłodu,
- inteligentne sieci i systemy ciepłownicze,
- optymalizacja pracy źródeł ciepła pracujących na wspólną sieć ciepłowniczą,
- racjonalizacja kosztów a pewność zasilania w ciepło sieciowe,
- sposoby uzyskiwania komfortu cieplnego,
- techniczne i ekonomiczne aspekty eksploatacji urządzeń w ciepłownictwie,
- samorząd terytorialny a dostawcy ciepła sieciowego,
- klastry energii,
- magazynowanie energii w systemach ciepłowniczych,
- systemy wsparcia kogeneracji i generacji rozproszonej,
- źródła poprawy efektywności energetycznej w ciepłownictwie,
- finansowanie nowych technologii oraz przekształceń ciepłowni w elektrociepłownie,
- ciepło z odpadów komunalnych jako źródło ekologicznej energii,
- sposoby pomiaru ilości i rozliczania zużycia ciepła,
- zbiorowi odbiorcy jako znaczące podmioty na rynku ciepła i innych mediów,
- prosument na rynku ciepła,
- oszczędność energii jako element rynku ciepła,
- metody badań rynku i pozyskiwanie klientów (znaczenie marketingu w ciepłownictwie).